

Ciclo Anual. Café y twitts: marketing en redes sociales (Community Management para empresas)

20 mar 20:00 h. Ciclo organizada/o por [Sección de Información y Comunicación](#) en: [Salón Ciudad de Úbeda](#)

Sección de Información y Comunicación. Ciclo Anual. Café y twitts: marketing en redes sociales (Community Management para empresas). Con la participación de: **Rafael Campoamor**, vocal de Divulgación Tecnológica de la AERCO-PSM Y **Ana Ramírez de Arellano**, socia de la AERCO-PSM y organizadora de Cafeytwitts. Presenta Inés Valera. Salón Ciudad de Úbeda. 20.00 horas.

La Sección de Información y Comunicación del Ateneo de Madrid convoca una nueva sesión del evento 2.0 Cafeytwitts, que en esta ocasión se une a la Asociación de Responsables de Comunidad y Profesionales de Social Media AERCO-PSM para organizar un encuentro donde hablaremos de “Cómo ofrecer los servicios de Community Manager a las Empresas”.

Cada día existen más profesionales de Social Media que después de su Formación se preguntan ¿y ahora qué?. Un Community Manager se encarga de ser la voz y los oídos de una empresa en las redes sociales, la estrategia de estos profesionales debe estar alineada con toda la estrategia de marketing y comunicación de la empresa, pero ¿cómo ofrecer los servicios de Community Manager a las empresas, pymes, administraciones?. Escucharemos los consejos que nos ofrece la Asociación AERCO-PSM y haremos un coloquio sobre el tema.